令和６年度　シラバス

（　　）

学年	教　　科	科　　目	単位数	担当教員	展開	使用教科書	
3	商業	課題研究	3	鍛冶澤・高橋・藤	必修・選択	副教材名	

科目の目標		・商業に関する基礎的、基本的な学習の上に立って、商業に関する課題を自ら設定し、学び、考え、主体的に判断し、よ
学習の内容と進め方		・地元のＰＲを目的とした商品開発（企業へのプレゼン（企画・試作等））⊡地元の観光資源の開発企画（苫前町・古丹
学習の留意点		・この授業は、自ら学び、考え、判断する力を養うことを目的としています。主体的かつ積極的に取り組みましょう。⊡
評価の観点	知識・技能	・商業の各分野に関する知識・理解がある。⊡商業の専門用語に関する知識・理解がある。
	思考・判断・表現	・毎時間、的確な自己反省ができ、さらに、反省に基づいて工夫しながら取組むことができる。⊡調査、研究、実験の結
	主体的に取り組む態度	・商業の各分野における諸課題に関心を持ち、研究活動に積極的に取り組んでいる。
評価規準	知識・技能	A　Bを上回る状況を達成している。
		B　商業の各分野の学習で身に付けた知識と技術について、実務に即して深化・統合化を図り、課題の解決に生かすこ
		C　Bの状況に達成していない段階である。
	思考・判断・表現	A　Bを上回る状況を達成している。
		B　ビジネスに関する理論、データ、成功事例や改善を要する事例など科学的な根拠に基づいて工夫をしてよりよく解
		C　Bの状況に達成していない段階である。
	主体的に取り組む態度	A　Bを上回る状況を達成している。
		B　課題を適切に展開する力の向上を目指し、当事者としての意識をもち、他者と信頼関係を構築して積極的に関わり
		C　Bの状況に達成していない段階である。

学期	月	予定時数	単元	具体的な学習内容	評価の観点 知	思	主	評価方法等
一学期	4	1	オリエンテーション					課題
		2	課題設定	課題設定	○			
		2	商品開発・観光等グループ設定	分野別グループ設定				日誌
		2	調査研究	日誌による計画実施等記入		○		ノート
	5	2		調査研究				
		2		商品開発			○	発表
		2						
		2						
		2						
	6	1						
		2						
		2						
		2						
	7	1	テーマ別研究発表	途中経過発表				
		1						
		0						
小計		26						
二学期	8	2	調査研究	調査研究				課題
	9	2			○			
		2						日誌
		1				○		ノート
		1						
	10	2					○	発表
		2						
		2	企業等へ企画書等提出	企業等へ企画書等提出				
		2						
		1						
	11	2						
		2						
		2						
		1						
	12	2						
		2						
		2						
		2						
小計		32						
三学期	1	1	まとめ					課題
		1						
		0						日誌
	2	0						ノート
		0						
		0						
		0						
	3	0						
		0						
		0						
小計		2						
合計		60						